

BERITA PERS

Untuk Segera Diterbitkan

Bewara Liveshow, Salah Satu Upaya Aktif Frisian Flag Indonesia Untuk Mengajak Peternak Indonesia Maju Bersama

Pangalengan, 16 Maret 2018 – Dalam rangka memperkuat komitmennya untuk memberdayakan peternak sapi perah di Indonesia dan wujud kemitraan antara PT. Frisian Flag Indonesia (FFI) dengan KPBS Pangalengan, FFI kembali mengadakan program tahunan BEWARA Liveshow, sebuah program radio dengan format temu langsung antara peternak sapi perah dan ahli peternakan dari koperasi daerah setempat dan FFI, yang bertujuan untuk mengajak para peternak untuk menjadi lebih proaktif dalam memperluas pengetahuan peternakan mereka melalui diskusi bersama para ahli. Program BEWARA merupakan sebuah variasi komunikasi dua arah bagi peternak dan pembina sebagai bentuk pendukung bagi aktifitas Dairy Development Program dari FFI, sebuah komitmen jangka panjang perusahaan untuk kesejahteraan peternak sapi perah Indonesia.

BEWARA Liveshow 2018 diselenggarakan di KPBS Pangalengan dengan keikutsertaan lebih dari 300 peternak sapi perah yang berasal dari Pangalengan tiap tahunnya. Mengusung tema "Peternak Indonesia Bersama Lebih Maju", para peternak berkesempatan untuk berdiskusi bersama panel ahli yang beranggotakan Ketua Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan, Aun Gunawan; Corporate Affairs Director FFI, Andrew F. Saputro; Fresh Milk Relationship Manager FFI, Efi Lutfillah; serta salah satu inspirator peternak sapi yang telah sukses, Bapak Tosiwan. Selain itu, untuk terus memotivasi para peternak mengembangkan diri, para peternak juga diikutsertakan dalam kegiatan *team building* yang bertujuan untuk membangun nilai-nilai kerja sama dan mempererat silaturahmi antar peternak sapi perah.

"Program BEWARA merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan karakter dan keaktifan para peternak sapi perah binaan Frisian Flag Indonesia. Kami ingin memberikan edukasi dalam bentuk diskusi interaktif antara peternak dan para ahli di bidang peternakan. Melalui BEWARA Liveshow, kami berharap para peternak binaan kami dapat menjadi semakin termotivasi dalam mengembangkan pengetahuannya demi pelaksanaan tata kelola dan tata laksana peternakan yang baik dan pertumbuhan bisnis peternakannya," jelas **Corporate Affairs Director FFI, Andrew F. Saputro**.

Berbicara dalam kapasitasnya sebagai Pembina bagi para peternak di Pangalengan, **Ketua KPBS Pangalengan, Aun Gunawan** mengemukakan pentingnya pertemuan dua arah antara peternak dan para ahli secara berkala. "Saling berbagi pengalaman dan ilmu peternakan merupakan salah satu cara mudah bagi para peternak sapi perah untuk mengembangkan pengetahuan dan

kemampuan mereka. Kegiatan ini juga dibutuhkan untuk melatih mereka menjadi individu yang proaktif dan mampu bekerjasama secara kelompok atau paguyuban. Kami atas nama KPBS Pangalengan berterima kasih kepada FFI yang tetap konsisten dalam mengembangkan potensi para peternak sapi nusantara, terutama di Pangalengan ini,” ujar Aun.

BEWARA yang berarti “berita” dalam bahasa Sunda, menjadi salah satu sarana komunikasi dua arah yang efektif bagi peternak sapi perah dan para pembinanya. BEWARA terdiri dari beberapa program komunikasi, yaitu buletin, siaran radio, acara temu langsung (*liveshow*), dan *Ngariung* (diskusi kelompok).

- Selesai -

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 23.675 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Zeno Indonesia

Rani Wisnuwardani

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

Mobile: 0812 1104 540

E-mail: Rani.Wisnuwardani@zenogroup.com

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: andrew.saputro@frieslandcampina.com